

# RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

# 2022

**FOUSSIER**

FOUSSIER, ACTEUR ENGAGÉ  
DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE,  
ENVIRONNEMENTALE ET ÉNERGÉTIQUE !



# SOMMAIRE

## 3 NOTRE ENTREPRISE

Mot du PDG .....	4
Carte d'identité .....	5
Historique .....	6
Valeurs d'entreprise .....	7
Évolution .....	8

## 10 NOS ENGAGEMENTS

Notre politique RSE .....	11
Nos indicateurs RSE .....	12
Nos actions en images.....	13

## 16 NOTRE DÉMARCHE RSE

<i>Être un partenaire d'excellence</i> .....	17
S'engager auprès de partenaires .....	18
Favoriser des fournisseurs engagés .....	21
Garantir la qualité .....	22
Garantir des pratiques éthiques et loyales.....	23
Participer à l'effort social .....	24

<i>Être un acteur respectueux de son environnement</i> .....	25
Certifier nos engagements .....	26
Améliorer notre performance énergétique.....	27
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre .....	30
Réduire nos déchets .....	35
Réduire l'utilisation des matières premières.....	40
Protéger la biodiversité.....	41

<i>Être un employeur engagé</i> .....	43
Développer les talents.....	44
Promouvoir la diversité.....	48
Garantir la santé & la sécurité.....	51
Développer la qualité de vie au travail .....	54



# NOTRE ENTREPRISE

Mot du PDG .....	4
Carte d'identité .....	5
Historique .....	6
Valeurs d'entreprise .....	7
Évolution .....	8

# MOT DU DIRIGEANT

Depuis notre création, **faciliter l'exercice du métier de nos clients au quotidien** est notre raison d'être.

Chaque année, nous cherchons à progresser dans cette voie pour plus de proximité, de réactivité, de service.

Ces évolutions, nous avons à cœur qu'elles s'inscrivent dans une démarche responsable afin de bâtir ensemble pour demain : construire, avec nos clients, nos fournisseurs et nos équipes, un progrès adapté aux enjeux de notre société pour les générations futures.

## Bâtir ensemble pour demain

Nous avons à cœur le bien-être de nos collaborateurs, qu'ils s'épanouissent et évoluent dans un **environnement de travail dynamique et convivial**.

Permettre aux talents de s'exprimer : grâce à des formations régulières, notamment techniques, et en favorisant la mobilité interne. Nous intégrons chaque année plus de 90 jeunes alternants, en partie via notre **Académie Foussier**.

Cela conduit à beaucoup de belles histoires : un nombre significatif de nos collaborateurs ont commencé apprentis, commerciaux, préparateurs et sont aujourd'hui à des postes d'encadrement.

Nous continuons à renforcer notre démarche environnementale : **suppression du plastique non biosourcé** de toute notre chaîne d'emballage, réduction de nos consommations d'énergie et de matières. Nos efforts constants nous permettent pour la septième année consécutive de bénéficier de la double certification **ISO 14 001 Environnement et ISO 50 001 Energie**.



Nous nous engageons enfin à toujours développer notre **gamme de produits éco-responsables** afin de vous offrir des alternatives plus respectueuses de l'environnement et simplifier le SAV pour augmenter la **durabilité de vos outils**.

## Nous, c'est le service !

Nos spécialistes métiers accompagnent dans la réalisation de projets en proposant des solutions techniques adaptées aux besoins de nos clients.

Une offre produit de **50 000 références**, avec plus de 10 000 nouveaux articles dans ce catalogue et **3 000 Exclusivités Foussier**. La disponibilité de nos gammes stockées dans 50 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts, assure une **rapidité de livraison** avec la possibilité de passer une commande jusqu'à 19h livrée chez vous avant 13h ou dès 7h en magasin.

Nous proposons également avec les **services Rapido 30 gammes de produits sur-mesure fabriquées en 48h** puis expédiées, prêtes à poser !

Nous restons à votre écoute.  
Bien à vous,

Dominique Foussier  
Président fondateur

# CARTE D'IDENTITÉ

depuis  
• 1984 •

ENTREPRISE FAMILIALE  
& INDÉPENDANTE



+ DE 1 400  
COLLABORATEURS  
PASSIONNÉS



7 UNITÉS D'EXPERTS

Bois & Agencement  
Métal & Fournitures Industrielles  
Bâtiment  
Marchés Publics/Privés  
Chantier  
Contrôle d'accès  
EPI



60 000 CLIENTS



50 000 RÉFÉRENCES  
STOCKÉES  
DISPONIBLES J+1



FOUSSIER.FR



02 50 821 821  
DE 7H / 19H  
DU LUNDI AU VENDREDI

**RAPIDO**

VOS PRODUITS  
FABRIQUÉS SUR-MESURE  
EN 48H



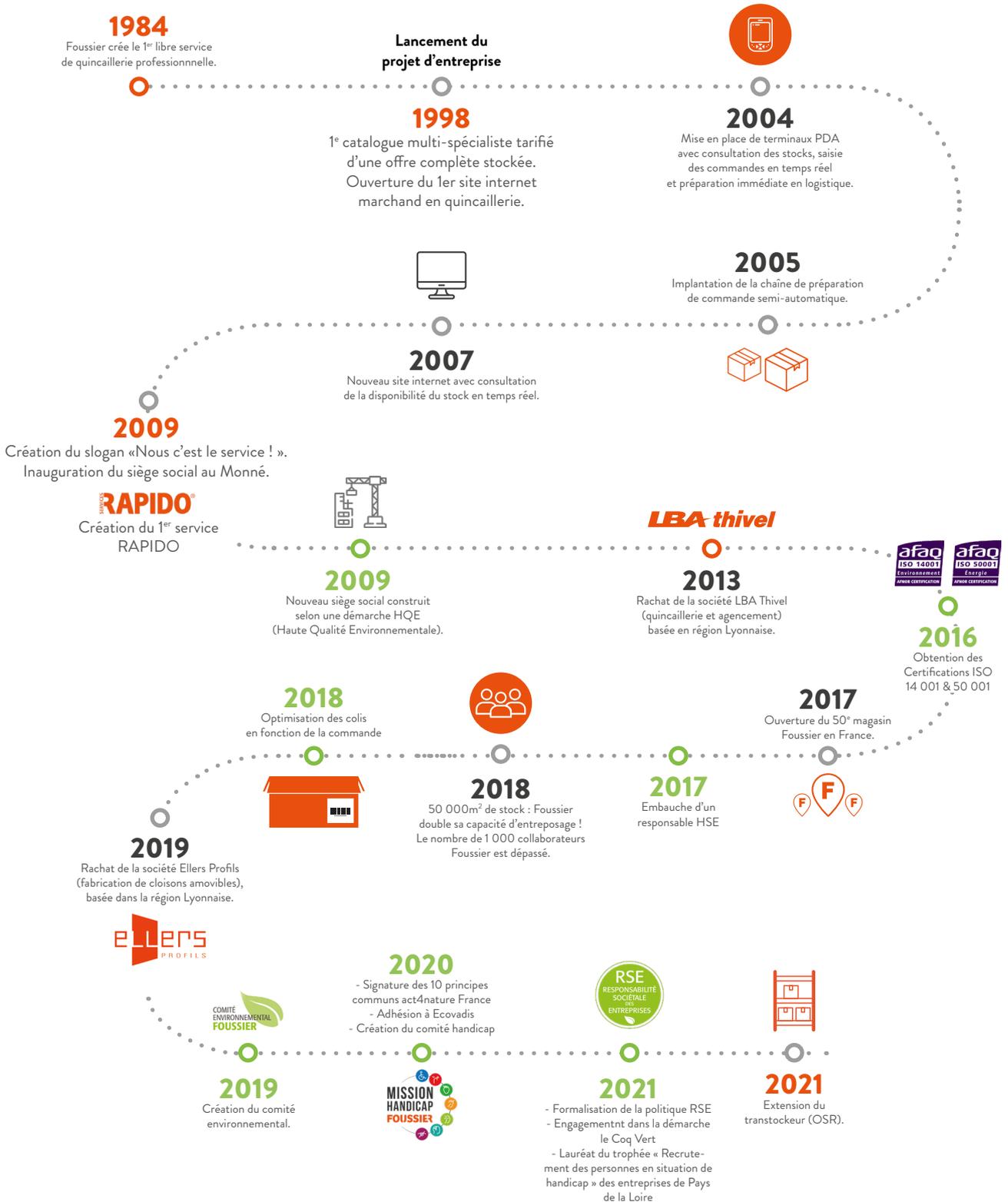
COMMANDE JUSQU'À 19H  
LIVRÉE DÈS 7H  
LE LENDEMAIN



+ DE 70  
MAGASINS  
PARTOUT  
EN FRANCE



# HISTORIQUE



# VALEURS D'ENTREPRISE



## Bâtir ensemble pour demain

Nos valeurs d'entreprise sont 5 principes dans lesquels nous croyons. Elles nous ont permis de bâtir l'entreprise et sont les garantes de notre avenir.



### LA PASSION DE BIEN FAIRE NOTRE MÉTIER

Cette passion, nous la partageons avec vous autour de ces métiers techniques et elle anime nos équipes qui l'expriment dans leurs fonctions. Elle correspond aussi à notre volonté d'avoir une bonne qualité d'exécution au quotidien. Vous étonner par notre service, par notre valeur ajoutée, est notre objectif.

### ÊTRE À L'ÉCOUTE POUR BIEN ORIENTER

C'est une valeur fondamentale d'être à votre écoute. Cette écoute qualitative que l'on va chercher à la source, doit être le socle de nos décisions et de nos actions, celles qui vont à l'essentiel.

### VOIR L'OPPORTUNITÉ DANS LA DIFFICULTÉ

On doit être agile, innover, avoir une attitude constructive face aux aléas. Rencontrer des difficultés nous permet souvent de grandir et d'avancer.

### FAIRE GRANDIR LES TALENTS

Accompagner, former et travailler continuellement avec nos équipes pour développer leurs talents.

### UN PROGRÈS RESPONSABLE

Être moteur, avoir le goût de l'effort, rechercher l'excellence dans une démarche de progrès adapté aux enjeux de notre société pour les générations futures.

# ÉVOLUTION

Entreprise familiale fondée en 1984 au Mans (72), **Foussier est un acteur majeur de la distribution de fournitures techniques pour les métiers du Bâtiment et de l'Industrie**. L'environnement est au cœur de notre démarche sociétale : nous bénéficions de la double certification ISO 14 001 Environnement et ISO 50 001 Énergie.

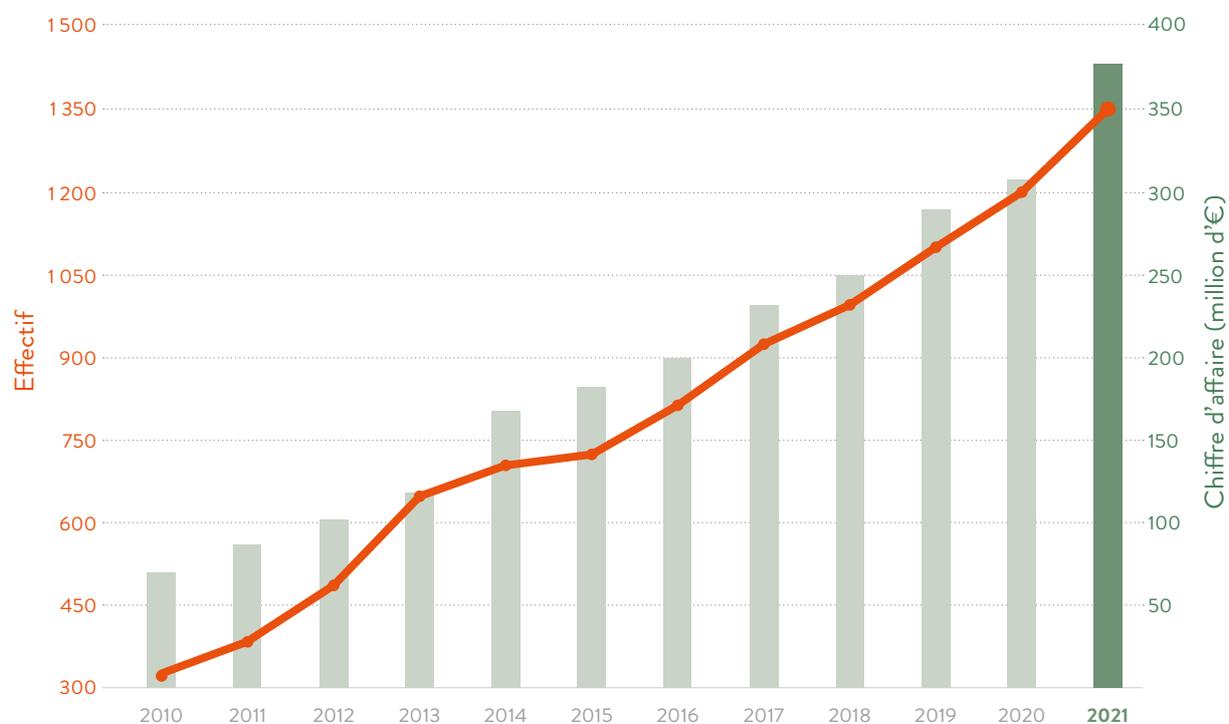
Plus de 1 400 collaborateurs font vivre notre raison d'être : faciliter l'exercice de nos clients au quotidien ! Foussier, une organisation commerciale par métier ! 7 unités d'experts pour répondre à vos besoins et à ceux de nos clients.

**Foussier, une organisation commerciale par spécialité :**



**Bois & Agencement / Métal & FI** fournitures industrielles / **Bâtiment** entreprises générales  
**Marchés publics & privés / Chantier / Contrôle d'accès / EPI**

## Effectif et chiffre d'affaire de 2021



— Effectif de 2021 : 1350 salariés

■ Chiffre d'affaire de 2021 : 369 000 000 €



RUBANS ADHÉSIFS





## NOS ENGAGEMENTS

Notre politique RSE .....	11
Nos indicateurs RSE .....	12
Nos actions en images.....	13

# NOTRE POLITIQUE RSE



## POLITIQUE RSE



Bâtir  
ensemble  
pour  
demain

**FOUSSIER**  
Nous, c'est le service!

Foussier est un acteur majeur de la distribution de fournitures techniques pour les métiers du Bâtiment et de l'Industrie. Entreprise familiale fondée en 1984 au Mans (72), nous fédérons aujourd'hui plus de 1 400 collaborateurs.

Consciente de l'impact de notre activité sur l'Environnement, la Santé et la Sécurité de nos collaborateurs, l'entreprise est structurée pour répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux et économique. Dans une démarche d'amélioration continue, la Direction s'engage à :

► **Être un partenaire d'excellence en :**

- Répondant de façon la plus adaptée à l'ensemble des attentes de nos clients,
- Optimisant les délais de livraison,
- Réduisant nos taux de réclamations,
- Assurant une qualité de produits proposés,
- Garantissant des pratiques commerciales loyales et respectueuses de nos partenaires,
- Participant à l'effort sociétale (Dons, collectes, partenariat avec des organismes d'aide à l'insertion, ...)
- Favorisant le choix de fournisseurs engagés dans des démarches environnementales et sociétales.

► **Agir pour la protection de l'environnement, la prévention des pollutions et l'efficacité énergétique en maîtrisant nos Aspects Environnementaux Significatifs et nos Usages Énergétiques Significatifs en :**

- Suivant et réduisant nos consommations d'énergie (gaz, électricité, air comprimé, carburant),
- Améliorant notre performance énergétique,
- Investissant dans des sources d'énergies renouvelables,
- Réduisant nos émissions de CO<sub>2</sub>,
- Suivant et réduisant notre production de déchets dangereux (produits périmés, abîmés, ...) et non dangereux (bois, carton, ...),
- Améliorant la valorisation de nos déchets,
- Réduisant nos consommations de matière première,
- Intégrant la protection de la biodiversité dans notre cycle de vie,
- Sensibilisant le personnel aux aspects (ou risques) environnementaux significatifs afin qu'il contribue à la protection de l'environnement (tri des déchets, réponse aux situations d'urgence, efficacité énergétique...),
- Favorisant la prise en compte de l'impact environnemental en amont des achats de produits, de services et lors des phases projets (conceptions, changement d'équipement, ...)

► **Assurer à nos collaborateurs des conditions de travail harmonieuses en :**

- Accompagnant nos collaborateurs durant toute leur carrière (intégration, formation au poste, ...)
- Privilégiant la mobilité interne,
- Favorisant l'embauche par l'alternance,
- Promouvant la diversité (égalité professionnelle, handicap, ...),
- Luttant contre la discrimination et le harcèlement,
- Assurant la santé et la sécurité de l'ensemble de nos collaborateurs sur leur lieu de travail,
- Développant la qualité de vie au travail (Événements conviviaux, ...)

► **Assurer la conformité aux exigences réglementaires** (européennes et françaises) ainsi que celles des parties intéressées en matière de RSE.

► **Garantir la disponibilité de l'information et des ressources nécessaires pour atteindre les objectifs et les cibles fixés.**

L'adhésion et la contribution de chacun à l'amélioration continue de notre démarche sont les conditions nécessaires à notre réussite. Pour cela, la Direction transmettra cette politique aux parties intéressées (collaborateurs, clients, prestataires, instances administratives ...) ainsi que les connaissances nécessaires à la déclinaison opérationnelle de nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale.

Avril 2022,

Dominique FOUSSIER  
Président Directeur Général

# NOS INDICATEURS RSE



	Indicateurs RSE	ODD	2020	2021	Tendance	Cible 2025
Être un partenaire d'excellence	<b>ECONOMIQUE</b>					
	Chiffre d'affaires (MC)	8	305	360	↗	> 360
	Solidité Financière	8	B3++	B3++	↗	3++
	<b>GOUVERNANCE</b>					
	Certification ISO 14001	6, 7, 9, 11, 12, 13	Certifié	Certifié	↗	Certification
	Certification ISO 50001	7, 9, 12, 13	Certifié	Certifié	↗	Certification
	Score EcoVadis (.../100)	Intégral	NC	44	-	Gold
	Label Act4Nature France	15	NC	Label	↗	Label
	Coq Vert	6, 7, 12, 13	NC	Adhérent	↗	Statut ÉCLAIREUR
	<b>ACHATS RESPONSABLES</b>					
	Pourcentage de référence « made in Europe »	12	NC	51%	↗	60%
	Pourcentage de fournisseurs questionnés sur leur démarche RSE	12	NC	NC	↗	100%
	Pourcentage de fournisseurs engagés dans une démarche RSE (Fournisseurs ayant répondu favorablement à notre dernier questionnaire RSE)	Intégral	NC	NC	↗	> 60%
	<b>QUALITÉ</b>					
	Pourcentage de livraison en 24h	12, 13	85%	89%	↗	90%
	Nombre de réclamation pour 100 commandes	12, 13	NC	1,52	↘	< 1,4
	Délais moyens de clôture de réclamation	12, 13	NC	1,64	↘	1,5 jour
	<b>SURETÉ</b>					
	Pourcentage de salariés concernés formés à la Cybersécurité	8, 16	NC	90%	-	100%
	<b>ÉTHIQUE</b>					
Pourcentage de salariés ayant signé et pris connaissance du «Code de conduite»	16	100%	100%	→	100%	
Être un acteur respectueux de son environnement	<b>DÉCHETS</b>					
	Déchets dangereux (kg/k€CA)	12, 13	0,016 kg/k€CA	0,014 kg/k€CA	↘	< 0,010
	Déchets non-dangereux (kg/k€CA)	12, 13	4,6 kg/k€CA	4,5 kg/k€CA	↘	< 4
	Pourcentage de déchets recyclés et/ou Valorisés	12, 13	72%	86%	↗	90%
	<b>ÉNERGIE</b>					
	Consommation Electrique (kWh/m <sup>2</sup> )	9, 12, 13	35,9 kWh/m <sup>2</sup>	39,6 kWh/m <sup>2</sup>	↗	< 38
	Consommation Gaz (KWh/m <sup>2</sup> (DJU corrigé))	9, 12, 13	32,4 kWh/m <sup>2</sup>	28,8 kWh/m <sup>2</sup>	↘	< 31
	Consommation GAZ + ELEC (kWh/k€CA)	9, 12, 13	19,5 kWh/k€CA	16,8 kWh/k€CA	↘	ND
	Consommation de carburant (L/k€CA)	12, 13	2,5 L/k€CA	2,7 L/k€CA	↗	< 2,5
	Pourcentage d'autoconsommation	7, 9, 12, 13	NC	NC		30%
	<b>ÉMISSION CO2</b>					
	Emission moyenne de CO2 / Véhicule du parc	7, 12, 13	101 gCO2/kg	107 gCO2/kg	↗	90
	Emission de CO2 par colis transporté expressiste (KgCO2/colis transporté)	7, 12, 13	1,19	0,985	↘	< 0,95
	Emission de CO2 - Scope 1, Scope 2, Scope 3 (t.eq.CO2)	7, 9, 11, 12, 13	NC	48 500	-	< 48 000
	<b>CONSOMMABLES</b>					
	Taux de consommation de consommables logistique	12, 13	0,68	0,59	↘	ND
	<b>EAU</b>					
	Consommation EAU siège et entrepôts logistique / Nombre de salariés	6	NC	6,16	-	< 6
	<b>BIODIVERSITE</b>					
	Nombre d'espèces végétales dans les espaces verts du siège	15	NC	163	-	ND
Nombre d'espèces animales vivant dans les espaces verts du siège	15	NC	224 <small>*dont 32 espèces classées patrimoniales</small>	-	ND	
Être un employeur engagé	<b>SANTE - SECURITE</b>					
	Nombre d'accidents	3, 11	25	21	↘	0
	Taux de Fréquence	3, 11	15,04	11	↘	0
	Taux de gravité	3, 11	0,35	0,28	↘	0
	Réunion du CSSCT	3, 16	1	1	→	4
	Formation des managers à la sécurité	3, 16	NC	70%	↗	100%
	<b>SOCIALE</b>					
	Index Homme / Femme	3, 5, 10, 11	87	86	→	90
	Pourcentage d'emploi de salarié en situation de handicap	3, 5, 10, 11	3,7%	4%	↗	6%
	Pourcentage d'emploi de salarié en alternance	4, 8	6,5%	6,9%	↗	6%
	Mobilité interne	4, 8	NC	22%	↗	20%
	Moyenne de satisfaction des salariés (.../10)	3, 5, 10, 11	NC	8	→	8,5
	Réunion du CSE	3, 5, 10, 11, 16	11	11	→	12
	<b>SOCIÉTALE</b>					
	Dons associations : Petit Prince / Compagnons du Devoir / Téléthon	1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 17	32 488 €	28 616 €	↗	ND
	Collecte de vêtements pour le Secours Populaire : (kg de vêtements collectés)	1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 17	350	450	-	ND
	Collecte de jouets pour Le Secours Populaire : (Nb de carton de jouets collectés)	1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 17	56	50	-	ND

ODD = Objectifs Développement Durable / NC = Non Calculé / ND = Non défini

# NOS ACTIONS EN IMAGES



**Collecte de jouets au profit du Secours Populaire**  
Novembre/Décembre



**SEEPH - Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées**  
16 au 22 novembre



**Renouvellement de nos certifications**  
ISO 14001 et 50001



**Team Fossier aux 10 km du Maine Libre**  
Novembre



**Démarche sociétale**  
Une partie de nos bénéfices est reversé au profit de 3 associations

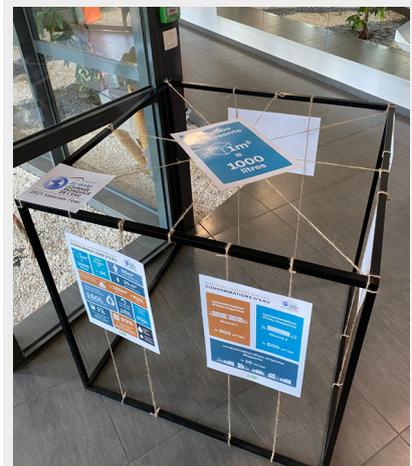


**SERD - Semaine Européenne de Réduction des Déchets**  
Mise en place d'un quizz avec des kits «zéro déchet» à gagner

# NOS ACTIONS EN IMAGES



**Académie Foussier** - Notre parcours de formation d'un an en alternance pour décrocher un titre professionnel de négociateur Technico-Commercial !



**Installation d'un m<sup>3</sup> afin de sensibiliser sur les consommations d'eau**  
22 mars - Journée de l'eau



**6 ouvertures magasins en 2021**



**Partenariat AMIPI** - Insertion et embauche d'opérateurs en situation de handicap avec une entreprise adaptée



**Ramassage de déchets**  
20 mai

# NOS ACTIONS EN IMAGES



*Bilan biodiversité par la MFR  
Les Forges de La Ferté-Bernard*



*Partenariat avec la Maison Leroy  
pour la livraison de fruits et légumes*



*Ramassage de déchets sur la plage de  
l'océan par l'équipe magasin d'Anglet*



*Collecte de vêtements au profit du Secours Populaire  
Avril*



*Fossier lauréat du trophée de l'insertion  
18 novembre*



*« Nous c'est la vente » - Le parcours de formation  
dédié aux équipes magasin sur la technique de ventes.*



## NOTRE DÉMARCHE RSE

<i>Être un partenaire d'excellence</i> .....	17
S'engager auprès de partenaires .....	18
Favoriser des fournisseurs engagés.....	21
Garantir la qualité.....	22
Éthique, gouvernance et corruption.....	23
Participer à l'effort social.....	24
<i>Être un acteur respectueux de son environnement</i> ..	25
Certifier nos engagements .....	26
Améliorer notre performance énergétique .....	27
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre .....	29
Réduire nos déchets .....	33
Réduire l'utilisation des matières premières .....	40
Protéger la biodiversité.....	41
<i>Être un employeur engagé</i> .....	32
Développer les talents .....	43
Promouvoir la diversité.....	47
Garantir la santé & la sécurité .....	52
Développer la qualité de vie au travail .....	55

Usage intérieur

Être un partenaire  
d'excellence

NOTRE DÉMARCHÉ RSE

# S'ENGAGER AUPRÈS DE PARTENAIRES



## Global compact

Les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la construction d'une société plus stable, inclusive et durable.

Nous avons adhéré au Global Compact qui est un engagement universel de l'ONU, internationalement reconnu. Il rassemble autour de dix principes universels liés aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Ces principes fournissent un cadre d'engagement qui permet de nous faire progresser dans notre démarche de responsabilité sociétale.

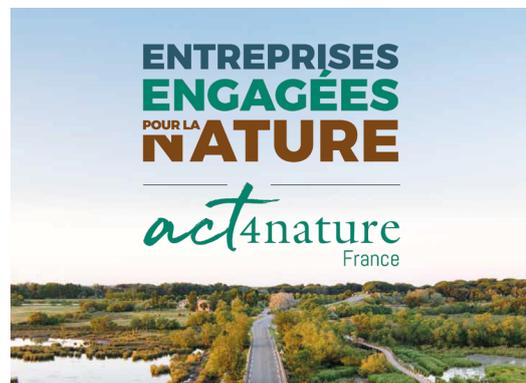


Le Global Compact est également le point de départ pour toute organisation cherchant à soutenir les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), adoptés en septembre 2015 par les 193 États membres des Nations Unies. Ces objectifs offrent un agenda universel à atteindre d'ici 2030 pour construire un monde plus durable et inclusif.

Nos indicateurs sont alignés aux 17 objectifs du développement durable :



## Act4Nature France



Entreprises Engagées pour la Nature – Act4Nature France est une initiative portée par l'Agence Française pour la Biodiversité (AFB) (puis l'Office Français de la Biodiversité (OFB) en 2020) dans le cadre de la Stratégie Nationale Biodiversité (SNB) du gouvernement français.

Cette initiative a pour objectif de mobiliser les entreprises pour la biodiversité. Elle vise à susciter des engagements concrets et à assurer la montée en puissance progressive du sujet dans une démarche de progrès.

Quel est notre rôle pour la nature ?

- Intégrer la biodiversité en agissant concrètement dans sa chaîne de valeur, dans son processus de production ou encore dans ses décisions d'investissements,
- Fédérer et sensibiliser ses salariés, ses clients, ses fournisseurs et partenaires pour favoriser une prise de conscience des dangers qui pèsent sur la biodiversité,
- Inspirer et essaimer en partageant son expérience et ses bonnes pratiques.

Nous avons donc signé les 10 principes communs Act4nature France et déposé un plan d'actions SMART (spécifique, mesurable, additionnel, réaliste, temporellement encadré) qui concerne les activités de l'entreprise et prend en compte la biodiversité dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

# S'ENGAGER AUPRÈS DE PARTENAIRES



## Evaluation EcoVadis

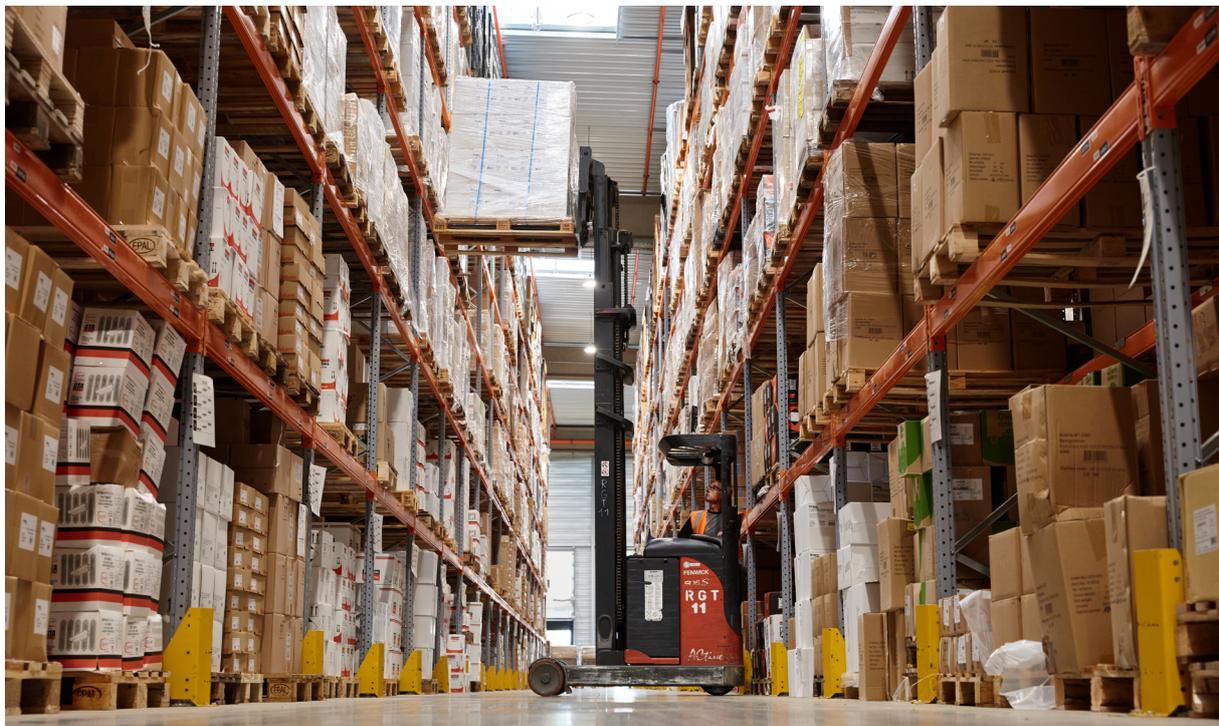
Nous avons décidé d'évaluer la performance de notre système de gestion RSE via le spécialiste externe : EcoVadis.

EcoVadis gère une plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE. Il permet une cotation simple, fiable et comparable mais également un plan d'actions ayant pour objectif d'améliorer notre score d'année en année. Après un questionnaire conséquent sur l'ensemble de nos pratiques, le score global EcoVadis (0-100) reflète la qualité du système de gestion de la RSE d'une entreprise.

Nous avons obtenu une note de **62 sur 100** ce qui nous place dans les **16% des entreprises les mieux notées**. Nous obtenons donc le niveau **ARGENT**.

Il nous reste une marge de progrès car notre objectif est à minima d'atteindre le niveau OR.

ecovadis



# S'ENGAGER AUPRÈS DE PARTENAIRES



## La communauté du Coq Vert



En devenant membre de la communauté du coq vert, on s'engage à placer les convictions suivantes au cœur de notre stratégie :

- **Limiter les dérèglements climatiques et restaurer la biodiversité** afin de préserver les services écosystémiques,
- **Faire de la transition écologique une nécessité** pour la pérennité de mon entreprise et une opportunité de création de valeurs et d'emplois qui nécessitent une évolution du fonctionnement de mon entreprise,
- **Faire connaître les nouvelles solutions et innovations** technologiques et organisationnelles,

- **Fédérer et mobiliser les communautés d'entrepreneurs** localement et ainsi déclencher leurs engagements pour la transition écologique,
- **Engager la transition écologique de mon entreprise** en opérant une transformation du modèle économique compatible avec l'objectif de neutralité carbone à long terme,
- **Mettre en place une stratégie** contribuant significativement aux enjeux de protection et de préservation de la biodiversité et des écosystèmes, de transition vers une économie circulaire, d'adaptation au changement climatique, de prévention des pollutions et d'utilisation durable des ressources naturelles.



Anne Guerin, Directrice Exécutive France de la BPI, a remis à l'entreprise Fossier, le trophée du Coq Vert avec le statut « éclairé ».

# FAVORISER DES FOURNISSEURS ENGAGÉS

Fournir des solutions innovantes et durables de haute qualité répondant aux exigences de nos clients

La satisfaction client est au centre du processus de construction de nos offres de produits techniques. Elle nous fait tendre, au fil du temps, vers des gammes de produits qualitatifs alliées à un service exemplaire. Les équipes produit, commerciaux et magasins analysent et traduisent les besoins des professionnels en cahier des charges auquel s'ajoutent nos valeurs RSE, obligations de conformité, sécurité, garanties et services, structurant ainsi notre exigence auprès du panel fournisseur.

J.M Directeur Achat



448 produits Développement Durable



1973 produits Made in France

# 71%

de nos références vendues  
sont d'origine de l'UE

Afin de promouvoir une plus grande responsabilité en matière de Responsabilité Sociétale nos fournisseurs s'engagent à nos côtés en signant notre charte éthique d'achats responsables.

Cet engagement a pour but d'instaurer une relation basée sur la transparence en matière d'échanges d'informations et d'associer nos fournisseurs à une démarche d'amélioration commune.

Nous mettons un point d'honneur à proposer à nos clients des produits qui :

- Respectent la réglementation environnementale internationale, nationale et locale.
- Sont exempts de procédés polluants ou de substances dangereuses interdites.
- Innovent tant pour la conception et l'utilisation que pour leur fin de vie.

Objectifs du développement durable



# GARANTIR LA QUALITÉ



Les besoins et attentes des clients sont de plus en plus précis et complexes, nous devons nous adapter afin de leur fournir une réponse adéquate. C'est seulement si la qualité de service est optimale que la satisfaction client sera entière.

Or, c'est cette satisfaction client qui permet de fidéliser la clientèle mais aussi de forger la bonne image d'une entreprise.

	2021	objectif 2025
 Nombre de réclamations pour 100 commandes :	1,52	1,4
 Délais moyens de clôture de réclamation :	1,64 jour	1,5 jour

Chaque jour, nous traitons les différents problèmes que rencontrent nos clients lors de la réception de leurs commandes. Nous nous efforçons d'apporter une solution rapide afin de garantir une satisfaction optimale.

Le service qualité

Objectifs du développement durable



# GARANTIR DES PRATIQUES ÉTHIQUES ET LOYALES

Depuis sa création, la société a toujours fondé son évolution sur l'honnêteté et l'intégrité, et notamment sur des pratiques commerciales loyales et respectueuses de nos partenaires.

Nous avons ainsi rédigé un **code de conduite** afin d'accompagner chaque collaborateur de la société dans les décisions quotidiennes qu'il est amené à prendre dans le cadre de l'exercice de ses fonctions. Ce Code Conduite énonce les comportements à proscrire mais également les règles à respecter dans la majorité des situations auxquelles un collaborateur peut être confronté.

Notre code de conduite est diffusé auprès de l'ensemble de nos collaborateurs. Il est communiqué au moment de l'embauche et son existence est rappelée lors des sensibilisations aux risques de corruption à l'éthique des affaires.

L'ensemble des directions veille également à ce que ces règles de conduites soient appliquées au sein de leurs équipes et sont à l'écoute des préoccupations éthiques de ses collaborateurs.



Objectif du développement durable



# PARTICIPER À L'EFFORT SOCIAL

## Démarche sociétale

Foussier s'engage depuis quatre ans dans une démarche de donation avec la réversion de 1% des ventes durant l'action du mois des exclusivités du pack promo sur l'ensemble de nos marques exclusives : OpenLine, Techpro, Stroxx et Foussier. Cette année, l'action sociétale était sur le mois de février et nous a permis de récolter 20 172 €. Cette somme est reversée à l'association les Petits Princes, AFM Téléthon et les Compagnons du Devoir !



Sur les trois dernières années,  
presque **120 000 €**  
ont déjà été reversés.

## Collecte de vêtements et de jouets



**450 kg**  
de vêtements collectés  
au profit du secours populaire



**50 cartons**  
de jouets collectés  
au profit du secours populaire

## Don humanitaire pour les Ukrainiens

Foussier a apporté son sou-tien au peuple Ukrainien en effectuant un don de matériels, début mars, correspondant aux attentes de la Protection Civile : groupes électrogènes, projecteurs de chantier, lampes, enrouleurs, d'une valeur de 18 000 €.



Objectifs du développement durable



Être un acteur  
respectueux de  
son environnement



# CERTIFIER NOS ENGAGEMENTS

## ISO 14 001



Management  
environnemental

La norme ISO 14 001:2015 est une norme internationalement reconnue qui définit les exigences relatives à un système de management environnemental.

Elle aide à **améliorer les performances environnementales** par une utilisation plus efficace des ressources et par une réduction des déchets, en obtenant un avantage concurrentiel et la confiance des parties prenantes.

Cette norme est un excellent moyen pour nous aider à identifier, gérer, surveiller et contrôler nos impacts environnementaux, tels que :

- La pollution de l'air (émissions de gaz à effet de serre)
- La production des déchets
- L'utilisation des ressources
- La pollution du sol
- ...



Nous avons cette double certification depuis 2016.

## ISO 50 001



Amélioration  
des performances  
énergétiques

La norme ISO 50 001:2011 quant à elle offre un cadre précis aux entreprises lors de la mise en place d'un système de management énergétique. Elle est complémentaire de la norme ISO 14001.

Intégralement dédiée à l'amélioration de la performance énergétique, la norme ISO 50001 propose une méthode adaptée en fonction de chaque structure qui souhaite **mettre en place un système de management de l'énergie**. Elle permet donc de répondre à plusieurs types d'objectifs en fonction des caractéristiques intrinsèques à chaque structure :

- Optimiser les consommations des installations/process énergivores,
- Soutenir et renforcer la bonne pratique en matière d'économies d'énergie,
- Orienter les choix stratégiques vers des installations technologiques à haute performance énergétique,
- Donner du sens aux politiques de management de l'énergie (lutte contre le réchauffement climatique, réduction des coûts, etc...).

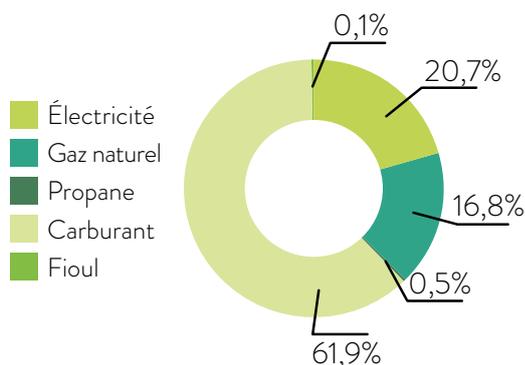
Objectifs du développement durable



# AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

La meilleure énergie reste et restera celle que l'on ne consomme pas.  
L'efficacité énergétique demeure donc un levier central de la transition énergétique.

## Répartition des consommations



Type d'énergie	Consommations kWh	%
Électricité	3 536 000	20,7%
Gaz naturel	2 880 000	16,8%
Propane	85 000	0,5%
Carburant	10 600 000	61,9%
Fioul	20 000	0,1%

## Nos usages énergétiques

-  **Électricité** : consommation énergétique de nos Process, chauffage, éclairage.
-  **Gaz naturel** : consommation énergétique de nos chauffages et process.
-  **Propane** : consommation énergétique de nos chauffages.
-  **Carburant** : consommation énergétique de nos Véhicules commerciaux et de fonction.
-  **Fioul** : consommation énergétique de nos chauffages et systèmes de défense incendie (sprinklage).

## Nos actions de réduction

Le relamping de nos entrepôts logistique, passage en éclairage LED

- Baisse de la puissance installée de 60%.
- Baisse la production annuelle de CO<sub>2</sub> de 20 tonnes.
- Éclairage plus confortable pour nos salariés.



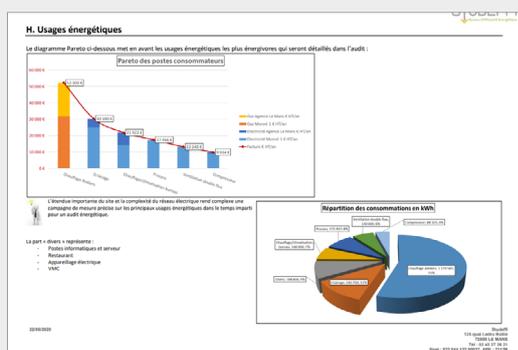
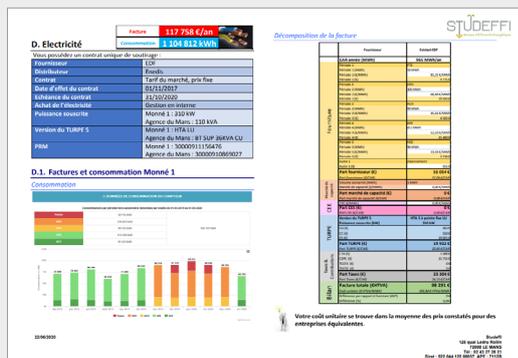
Objectifs du développement durable



# AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE



Les audits énergétiques de nos sites les plus énergivores



Suivi des consommations énergétiques via une plateforme connectée

Suivi des consommations énergétiques via un outil connecté à nos données afin d'analyser et de réduire nos consommations.



Cet outil permet de :

- Suivre en temps réel nos consommations de GAZ et ÉLECTRICITÉ d'une majorité de nos sites,
- Centraliser les données de nos compteurs communicants ENEDIS et GRDF,
- Analyser les dérives d'énergie.



# AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

## Amélioration progressive de nos équipements en magasins



Des éclairages obligatoirement en LED basse consommation, avec des détecteurs de présence dans les salles appropriées. Tout cela en favorisant la lumière naturelle quand cela est possible. (> A en classe énergie).



L'installation de chauffage / climatisation réversible à faible consommation d'énergie. (> A en classe énergie).



Une épaisseur minimum d'isolation des murs et toitures afin de réduire les transferts de chaleur vers l'extérieur (hiver comme été).

## Nos objectifs de réduction

### Consommation énergétique de l'ensemble de nos bâtiments en gaz et en électricité

		2020	2021	objectif 2025
	<b>Gaz</b> (à T° constante)	32,4 kWh/m <sup>2</sup>	28,8 kWh/m <sup>2</sup>	< 31
	<b>Électricité</b>	35,9 kWh/m <sup>2</sup>	39,6 kWh/m <sup>2</sup>	< 38

À titre de comparaison, un foyer de 100m<sup>2</sup> en tout électrique (chauffage, eau chaude, cuisson, éclairage, électroménager) et bien isolé consomme en moyenne 137 kWh/m<sup>2</sup> par an<sup>(1)</sup>

(1)<https://www.agence-france-electricite.fr/consommation-electrique/moyenne-par-jour/>

# RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

## Bilan carbone

Afin de réaliser le bilan d'Émissions de Gaz à effet de Serre (Bilan GES) de l'entreprise, nous avons utilisé la méthodologie Bilan Carbone®.

Le Bilan Carbone® est un outil développé par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME), pour aider les acteurs économiques à affronter deux enjeux majeurs :

- > La raréfaction et l'augmentation du coût des énergies fossiles.
- > la nécessité de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Le Bilan Carbone® est une démarche aussi globale que possible, c'est-à-dire qu'elle prend en compte tout ce qui est nécessaire à ce que l'activité de l'entreprise ait lieu, directement ou indirectement.

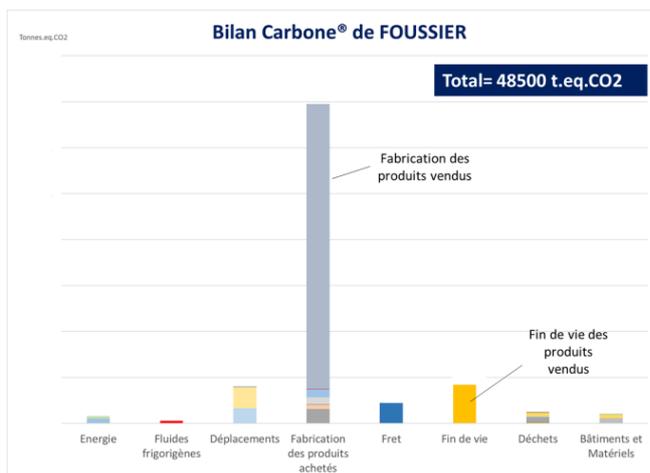


Figure 1 : Bilan Carbone® 2021 de FOUSSIER

Le total des émissions, sur le périmètre retenu, est d'environ

**48 500 t.eq.CO<sub>2</sub>**

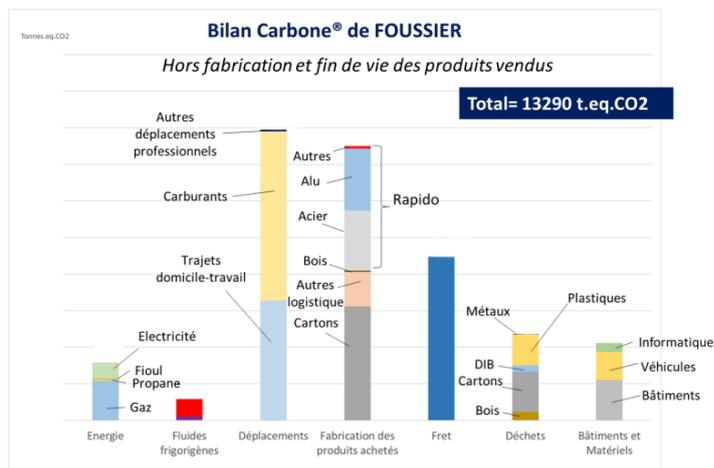


Figure 2 : Bilan Carbone® 2021 de FOUSSIER  
Hors Fabrication et fin de vie des produits commercialisés (autres que « Rapido »)

Cela inclut donc :

- > **les émissions directes (dites de « scope 1 »)**, émises sur le site de l'activité, par exemple par les combustibles brûlés sur les sites de l'activité pour son fonctionnement, ou par les véhicules sous son contrôle direct.
- > **les émissions indirectes (dites « de scope 2 »)** liées à la consommation d'énergie produites ailleurs mais consommée par l'activité : Electricité, réseaux de chaleur, ...
- > **les autres émissions indirectes (dites de « scope 3 »)**, non émises directement par l'activité, mais par la production des matériaux et produits consommés par l'activité, les déplacements induits par l'activité, le traitement des déchets, ...

Nous avons réalisé cette étude sur l'année 2021.

Objectifs du développement durable



# RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

## Actions de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>

### Travail sur nos véhicules

- Choix de véhicule à faible émission de CO<sub>2</sub> avec objectif moyen inférieur à 90 gCO<sub>2</sub>/km.

La lutte contre le changement climatique nécessite la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'essor des énergies dé-carbonées.

Aujourd'hui, plus de la moitié des véhicules proposés aux conducteurs FOUSSIER sont hybrides ou électriques



- Objectif de réduction de consommation de carburant.

INDICATEUR SOCIÉTÉ Consommation carburant sur l'ensemble du parc véhicule (L/€CA)		
2020	2021	Objectif
2,5	2,7	< 2,5

### Tournée des ATC

Les commerciaux chez Fossier travaillent par tournées organisées et planifiées à l'avance. Ainsi ils sont en mesure de **limiter les kilomètres parcourus** afin d'être plus efficace et **réduire leurs consommations de carburant et l'usure de leurs voitures**. C'est forcément moins de rejet de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère !



La société a mis en place un outil informatique de rationalisation de tournée permettant de réduire les kilomètres et ainsi réduire notre impact sur l'environnement.



Déployer une conduite **éco-responsable**



Optimiser la **gestion** de la flotte



Réduire le **coût d'utilisation** de la flotte

# RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

## Privilégier le train

Dans le cadre de la politique de développement durable, Foussier a fait le choix de **privilégier les transports en commun**.



À partir de 200 km, il est d'usage de faire venir les collaborateurs en train. Pour les villes les plus éloignées, nous les faisons venir en avion puis en train.

## Visioconférence pour limiter les trajets

**L'utilisation de la visioconférence est privilégiée** pour les équipes de collaborateurs éloignés. De cette manière, les émissions de CO<sub>2</sub> sont fortement limitées conformément à la politique de développement durable interne



# RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE



## Réduction de notre consommation de consommables

- Pré colisage :

Notre système logistique sélectionne en début de chaîne, un modèle d'emballage pouvant aller des enveloppes à bulles aux grands cartons.

Grâce à l'acquisition d'un nouveau dispositif en 2018, nous sommes en mesure d'optimiser ces cartons en adaptant leur hauteur au produit le plus grand de la commande.

Ce nouveau système offre un gain de place et donc l'optimisation des livraisons et la suppression des films plastiques bloquant les produits dans les cartons.



**Moins d'emballage**



**Moins de volume et de poids dans les camions**



**Moins de camions sur la route**

*Grâce à cette nouvelle technologie, il est désormais possible de réduire la taille de nos cartons de 78% et ainsi, d'améliorer la capacité de livraison de nos camions.*



foussier.fr | 02 50 821 821

EXID

HT-22-012  
112  
610021

# RÉDUIRE NOS DÉCHETS

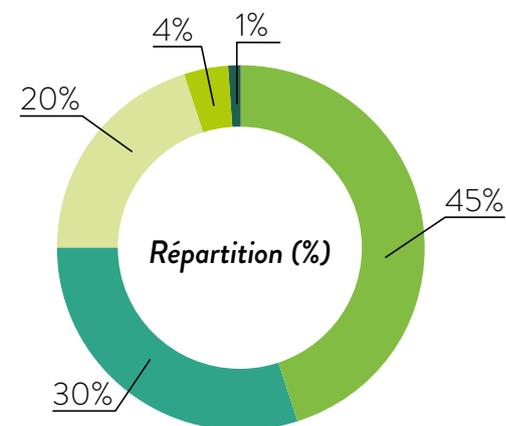
Objectifs du développement durable



*Le meilleur déchet reste et restera celui que l'on ne produit pas.  
La réduction de nos déchets demeure donc un levier central de la transition écologique.*

Nous avons à cœur de réduire la production de nos déchets, de trouver la meilleure filière de valorisation et de trier le maximum à la source.

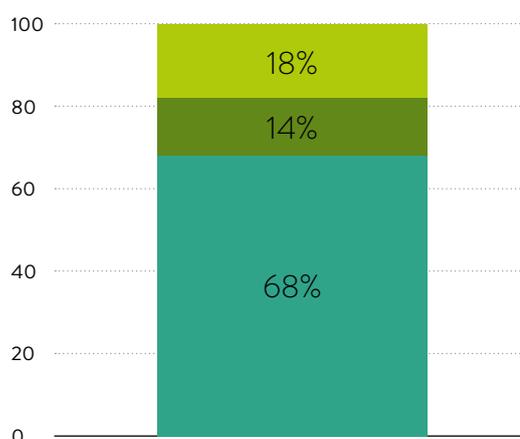
## Répartition par typologie de déchets :



- D.I.B (Déchets Industriels Banals)
- Bois
- Métal
- D.I.D (Déchets Industriels Dangereux)
- Recyclable (carton, film transparent et/ou papier)

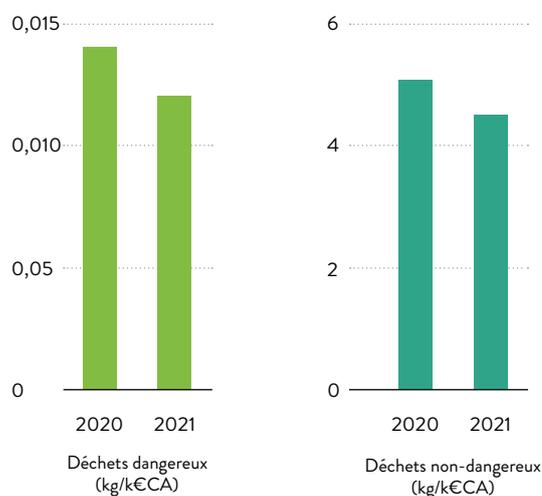
**> 86%** de nos déchets sont soit recyclés soit valorisés énergétiquement.  
**OBJECTIF : 90%**

## Répartition par filière de traitement :



- Valorisation matière (recyclage, composte, réemplois, ...)
- Valorisation énergétique
- Enfouissement

## Production de déchets rapportée à notre chiffre d'affaires :



# RÉDUIRE NOS DÉCHETS

Nous facilitons également la gestion des déchets de nos clients en mettant à disposition des bornes de récupérations PILE avec l'adhésion de COREPIL et du petit électroportatif grâce à l'adhésion avec ECOSYSTEM.



Installation de meubles Ecosystem dans notre magasin de Clermont

## Ampoules - Partenariat Ecosystem

**ecosystem**  
recycler c'est protéger

C'est un éco-organisme à but non lucratif qui est en charge de la collecte et du recyclage des lampes usagées.

Le fonctionnement de la filière de collecte et de recyclage se décompose en 3 grandes étapes :

- La collecte séparée
- L'enlèvement des déchets
- Le traitement des déchets

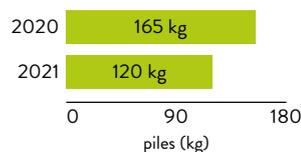
Le Monné et les agences : containers dans tous les sites.

## Collecte des piles Partenariat avec Corepile



Corepile est un éco-organisme sous agrément d'état depuis 2010, qui assure la collecte et le recyclage des piles et accumulateurs portables. La mission première de Corepile est de développer en France métropolitaine et dans les DOM/TOM, la collecte sélective et le recyclage de toutes les catégories de piles et petites batteries portables afin de contribuer à atteindre l'objectif national de 50% à l'horizon 2021.

La collecte est également assurée dans toutes les agences Fossier.



# RÉDUIRE NOS DÉCHETS



## Actions de réduction de la production de déchets

### - Réutilisation de cartons fournisseurs pour les livraisons et le calage de nos expéditions :

Afin de réduire la consommation de carton à usage unique, nous réutilisons les emballages de nos fournisseurs pour refaire de nouvelles expéditions.



### - Suppression du film plastique opaque de nos process.

Nous avons banni de nos process d'expédition les films étirables opaques. La raison étant que cette typologie de matériaux ne trouve plus beaucoup de débouchées dans les filières de valorisation matière.

### - Optimisation de nos process d'emballage.

Avec un meilleur paramétrage de nos équipements nous réussissons à réduire la consommation de consommables liés aux emballages sans remettre en cause la qualité.

### - Sensibilisation des collaborateurs FOUSSIER.

L'ensemble des collaborateurs sont sensibilisés mensuellement à l'importance du tri à la source et de la réduction des déchets.

### - Maitrise du suivi.

Suivi rigoureux des Bordereaux Suivi de Déchets (BSD), centralisation des données, revue des indicateurs, analyses des écarts.

### - Amélioration de nos équipements (investissement compacteurs et caisson fermé).

Nous avons investi dans nos propres équipements de collectes et de compactage des déchets.

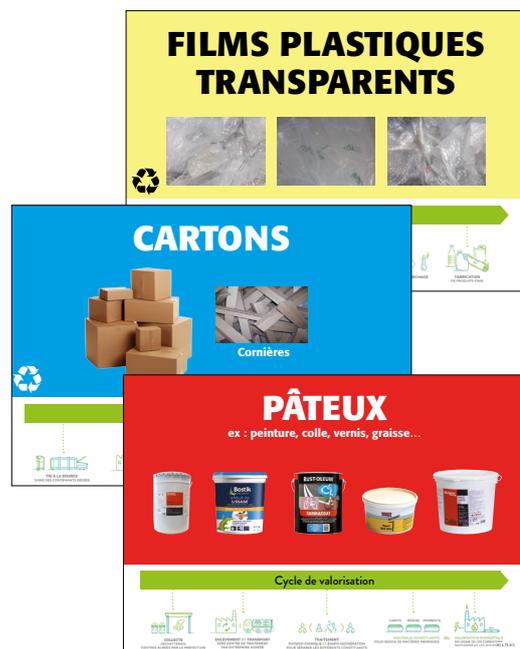
### - Meilleure gestion des stocks internes.

Surveillance accrue des produits périssables et application de la méthode FIFO (First in First out).

### - Affichage et code couleur.

Des points de tri sont mis en place.

Un affichage est associé aux points de tri où l'on peut y retrouver le cycle de valorisation de chaque déchet.



### - Impression et réduction de papier.

#### **Impression noir et blanc des BL et listes de colisage**

Depuis 2015, la société Fossier imprime ses BL et listes de colisage en noir et blanc. Auparavant 5 cartouches d'encre étaient utilisées pour l'impression de 8 500 feuilles contre 1 toner pour 56 000 feuilles aujourd'hui.

#### **Impression des factures**

Fossier a modifié le mode de génération des factures clients. Ainsi grâce à ces modifications (révision de la mise en page...) on optimise le nombre de pages imprimées. On réalise une économie de papier de presque 25%.

## RÉDUIRE NOS DÉCHETS



Quelques exemples d'actions menées en agences :

### Angers :

L'équipe du magasin d'Angers **recupère le bois de palette afin de le réutiliser**. Ils ont ainsi fabriqué des meubles en bois de récup' qui servent à présenter des articles en magasin.

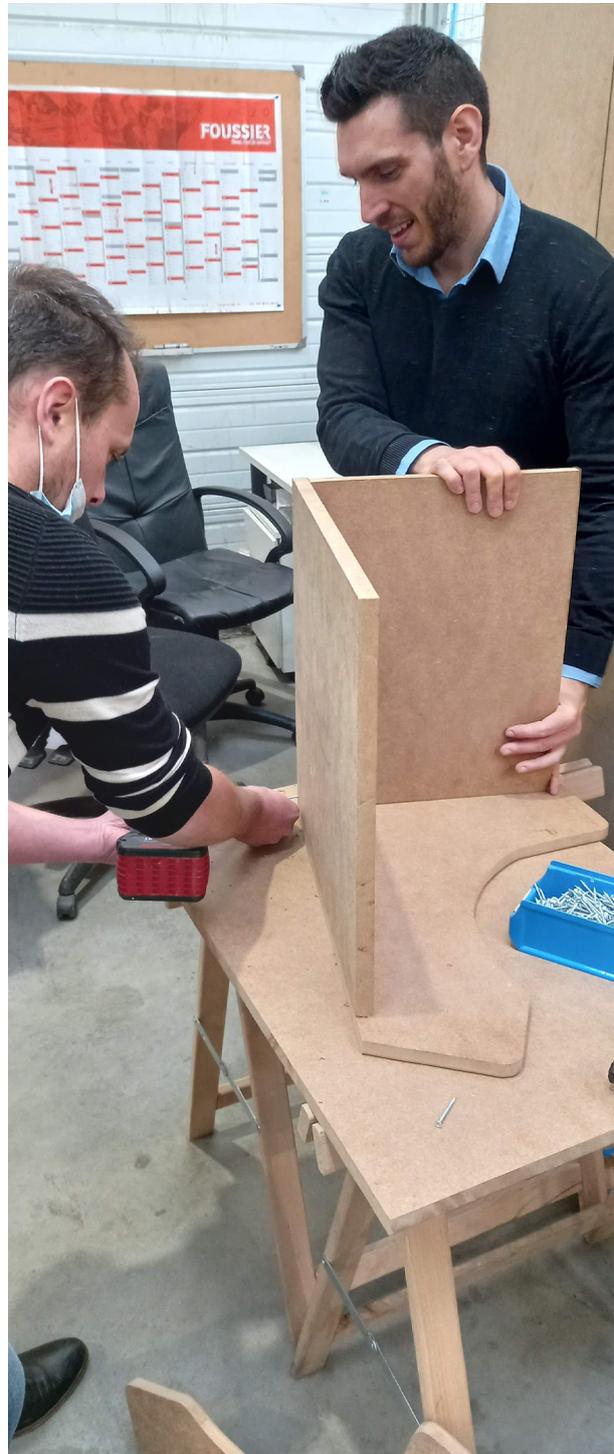


### Nantes :

L'agence Foussier de Nantes **collecte les papiers puis les fait parvenir à l'association « papiers de l'espoir »**. L'association finance ainsi des projets humanitaires en France et dans les pays en développement.



ASSOCIATION HUMANITAIRE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



## RÉDUIRE NOS DÉCHETS

### SAV Foussier, acteur de l'économie circulaire : une promesse de rapidité et de réparation

#### Le SAV « by Foussier » c'est :

Un process permettant de favoriser la réparation des machines de nos clients grâce à une simplification du process pour les machines sous garantie, et des forfaits quand elles sont hors garanties.

Nos forfaits ont des prix très pertinents permettant d'encourager la réparation. C'est 6 000 machines réparées en 2021 avec des délais de réparations rapides et divisés par 2.

Une solution instantanée proposée à nos clients, totalement transparente et sans surprise à l'arrivée leur permettant une prise de décision rapide.

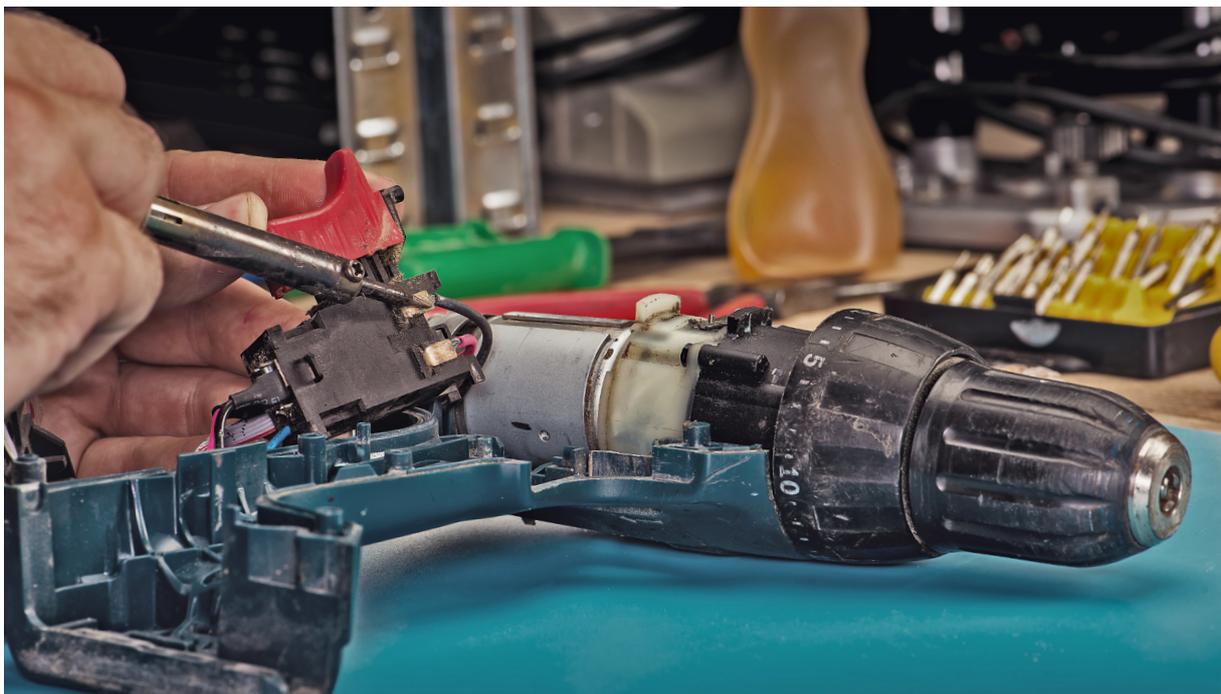
La réparation nous inscrit également dans une démarche développement durable, positive pour la planète.



« Je suis très satisfait, je n'avais jamais connu une telle réactivité sur les SAV et avec vous je ne suis jamais bloqué sur un chantier. Machines enfin réparées ! et réparées rapidement. »

*Pascal patron d'une société du BTP  
et client du magasin de Nantes depuis mai 2020.*

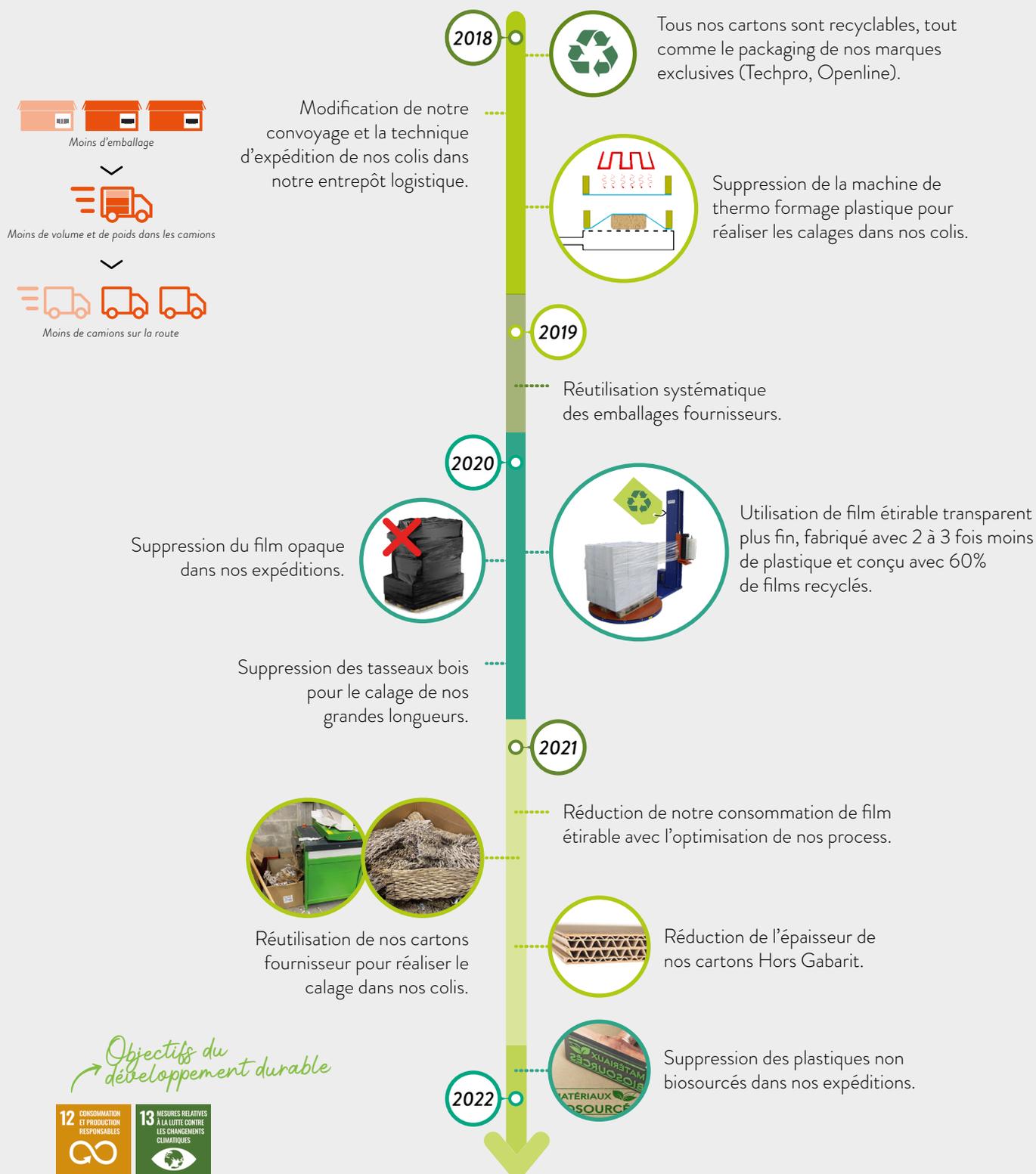
Sur 2021 nous avons réparé  
6 000 machines  
dont 20% en hors garantie



# RÉDUIRE L'UTILISATION DES MATIÈRES PREMIÈRES

## Évolution environnementales de nos pratiques logistiques

### Process - typologie emballage





# RÉDUIRE L'UTILISATION DES MATIÈRES PREMIÈRES

## La commande RSE

« Proposer une solution simple et efficace à tous nos clients soucieux de réduire leur impact environnemental »... voilà l'objectif que s'est fixé la **Logistique Foussier**. Deux solutions sont développées et désormais actives et promouvables auprès de nos clients : **Le regroupement de commande ou la fusion de commande**.

### Le regroupement de commandes :

Nous convenons avec le client un(des) jour(s) fixe(s) d'expédition dans la semaine. Le client passe ses commandes « normalement », sans modifier ses habitudes et quel que soit le canal (ATC, Internet, Magasin).

**Ce qui change ?** L'ensemble des commandes vont être préparées et expédiées le jour préalablement choisi par le client et non au fur et à mesure des commandes passées.

**L'avantage ?** Affrètement d'un seul et unique transporteur pour livrer le jour J.



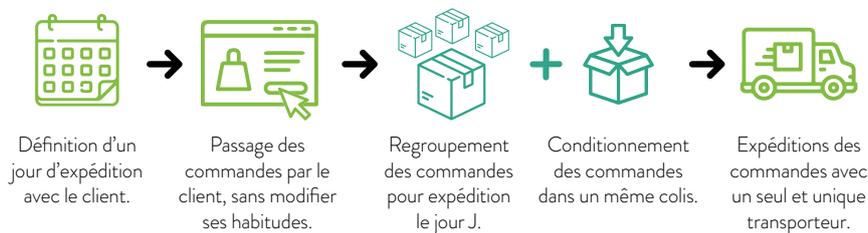
**Optimisation du transport = impact carbone réduit !**

### La fusion de commandes :

Nous convenons avec le client un(des) jour(s) fixe(s) d'expédition dans la semaine. Le client passe ses commandes « normalement », sans modifier ses habitudes et quel que soit le canal (ATC, Internet, Magasin).

**Ce qui change ?** Le principe est le même que pour le regroupement sauf que toutes les commandes vont être « fusionnées » pour être préparées ensemble dans un même conditionnement.

**L'avantage ?** Réduction des consommables nécessaires à la préparation (carton, film, étiquette, scotch...), réduction de la quantité de déchets d'emballage chez le client et affrètement d'un seul et unique transporteur pour livrer le jour J.



**Optimisation du transport = Impact carbone réduit.**

**Réduction de la consommation de consommables d'emballage = Impact sur les ressources naturelles réduit.**

**Réduction de la production de déchets = Impact économique réduit.**

*Une évolution RSE au cœur de notre process,  
au cœur de notre relation client.*

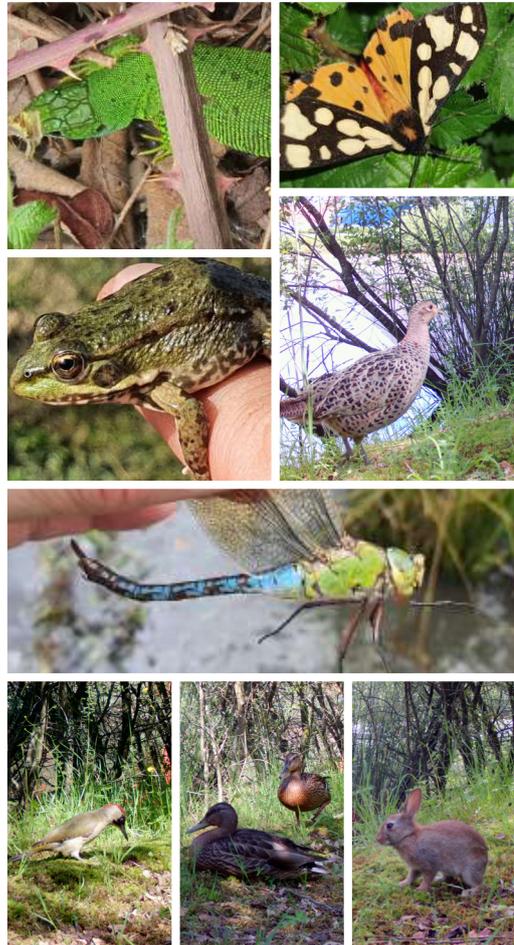
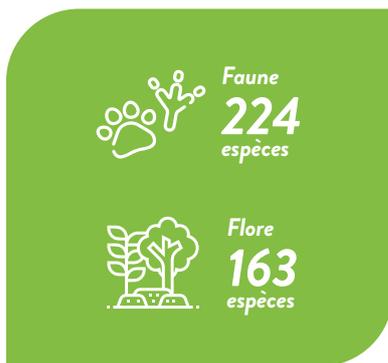
# PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

## Biodiversité au siège

En partenariat avec la MFR (Maison Familiale Rurale) Les Forges de La Ferté-Bernard, des élèves de BTS Gestion et Protection de la Nature ont réalisé l'inventaire de la biodiversité (Faune et Flore) de nos espaces verts du siège. C'est une étude protocolée qui nous permet d'établir un plan d'actions afin d'entretenir et d'améliorer leur habitat.

Une nouvelle étude sera réalisée d'ici 2 ans afin de comparer l'évolution.

À date : ce sont donc **387 espèces (faune et flore)** rencontrées dont **32 espèces classées patrimoniales** sur le site de l'entreprise.



Pour rappel nous avons signé les **10 principes communs Act4nature France** et déposé un plan d'actions **SMART** (Spécifique, Mesurable, Additionnel, Réaliste, Temporellement encadré) qui concerne les activités de l'entreprise et prend en compte la biodiversité dans l'ensemble de la chaîne de valeur.



Entreprises Engagées pour la Nature – Act4Nature France est une initiative portée par l'Agence Française pour la Biodiversité (AFB) (puis l'Office Français de la Biodiversité (OFB) en 2020) dans le cadre de la Stratégie Nationale Biodiversité (SNB) du gouvernement français.



Objectif du développement durable



Être un employeur engagé

# DÉVELOPPER LES TALENTS



## Recrutement et intégration des talents

En 2021, l'âge moyen est de 37,4 ans.

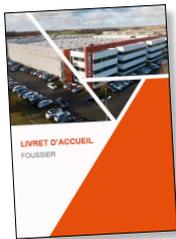
### Typologie des contrats de travail 2021



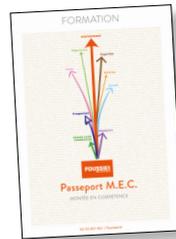
Foussier est respectueux des lois en faveur de l'accession et du maintien dans l'emploi des salariés quelque soit leur âge.

Ainsi 18% des collaborateurs sont âgés de plus de 50 ans. Par ailleurs, nous employons 32 % de salariés âgés de moins de 30 ans contribuant ainsi à l'emploi des jeunes au niveau global.

Foussier porte une attention particulière à l'intégration des nouveaux embauchés grâce un programme d'accueil. Le partage de connaissances et du savoir-faire de nos équipes est une composante de notre vie d'entreprise.



• À leur arrivée, les nouveaux salariés reçoivent un **book** qui recense toutes les informations nécessaires et les éléments pratiques visant à faciliter l'acquisition rapide de leurs repères.



• **Une semaine d'intégration** permet ensuite de découvrir l'entreprise et son histoire, au travers d'interventions de managers et de chefs produits.

Ce livret intègre également les aspects de respects de l'environnement et de maîtrise des énergies.

Au cours de ce programme, les nouveaux arrivants visitent le centre logistique et l'atelier de fabrication.



Nouveaux arrivants 25 /06/2021



Objectifs du développement durable



# DÉVELOPPER LES TALENTS

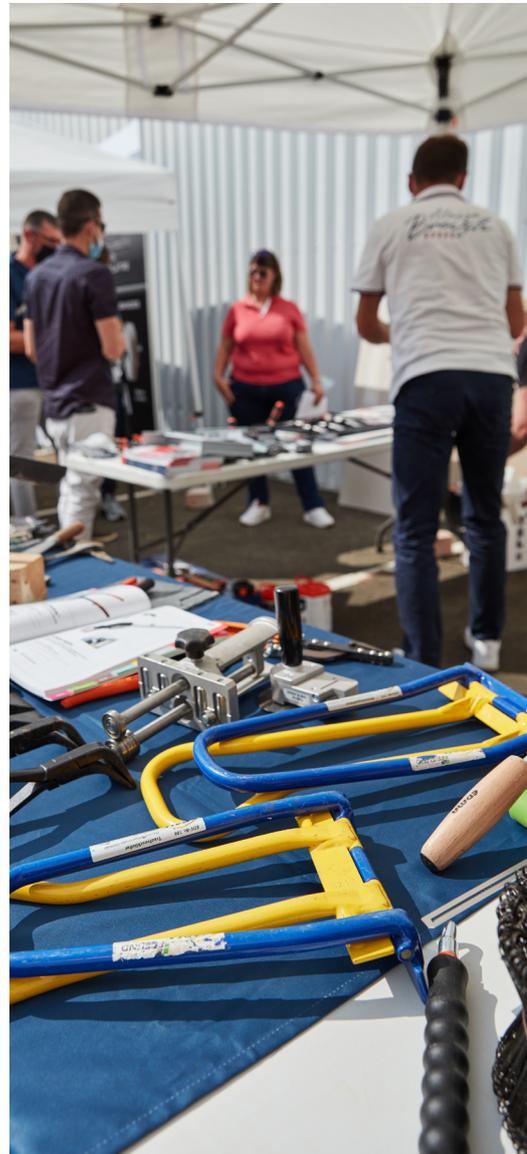
## Transmission des savoirs

Foussier favorise la transmission des compétences par des formateurs interne.

### Nos formateurs interne :

- ont des fonctions commerciales, techniques, ou spécialisés produits : ils restent en contact avec les évolutions du métier au quotidien.
- favorisent le partage d'expérience, transmettent leur savoir, et coachent les équipes !
- conçoivent leur propre module de formation et animent des sessions collectives.

*+ de 20 formateurs interne accompagnent la montée en compétences de nos équipes.*



## Spécialistes techniques

Des spécialistes techniques accompagnent les clients sur tous les projets (étude, conseil, démo, formation, aide à l'installation, assistance...).

Une opportunité pour nos équipes commerciales de se spécialiser dans de multiples domaines : bâtiment, agencement, serrurerie, organigramme, contrôle d'accès, désenfumage, contrôle d'accès...

# DÉVELOPPER LES TALENTS



## Développement et gestion des carrières

Développer et renforcer les compétences, accompagner les parcours des salariés au cours de leur carrière tout en prenant compte que tous les talents sont essentiels pour le développement de Foussier.

La tenue d'entretiens professionnels de performance et de développement avec l'ensemble des collaborateurs permet d'échanger autour de leurs souhaits d'évolution.



**100% des collaborateurs bénéficient d'un entretien professionnel avec leur manager tous les 2 ans.**

## Mobilité interne

Ces souhaits sont étudiés au moment de pourvoir de nouveaux postes. Foussier privilégie la promotion professionnelle, que ce soit la mobilité géographique ou l'évolution vers d'autres fonctions. La mobilité relève d'une démarche volontaire motivée par son implication, sa prise d'initiative et son sens des responsabilités.

Un dispositif pour accompagner la mobilité du salarié est alors mis en place.

**22%**

**des postes sont pourvus par la mobilité interne**



Interview de Loic Serpault

### Comment es-tu arrivé chez Foussier ?

J'ai rejoint l'entreprise pour effectuer mon BTS NRC en alternance en septembre 2015. Lors de ma première année, j'ai été formé en magasin et j'ai participé à des salons ainsi qu'à l'ouverture du magasin d'Anglet. A la fin de ma 1ère année, j'ai eu l'opportunité d'aller sur la route pour développer le secteur d'Anglet.

### Quel est ton parcours ?

A la fin de mon alternance, on m'a embauché en tant que ATC sur le secteur du 64 et du 40. J'ai fait le choix de rester car je trouvais que notre secteur d'activité était intéressant pour développer de réelles compétences.

Trois ans plus tard, notre Directeur Commercial m'a proposé un poste de Grands comptes sur les Alpes Maritimes, ce qui nécessitait de déménager dans une nouvelle région complètement inconnue ! Finalement dès mon arrivée, on m'a confié le 06 en tant que chef de secteur, et très rapidement j'ai été confirmé au poste de Chef des ventes sur 2 départements ainsi que la Corse.

### La mobilité, une réussite ?

Lors de mon entretien annuel, j'avais formulé mon attente d'évoluer, et j'avais surtout mentionné que j'étais mobile géographiquement sur tout le territoire. Etant en réussite sur mon secteur, cela a contribué pour que je puisse prendre rapidement d'autres responsabilités. La Direction m'a fait confiance et m'a accompagné dans cette évolution.

Changer de région est un choix difficile, mais humainement cela est très enrichissant à titre professionnelle et aussi personnelle : cela nous fait grandir quand on sort de sa zone de confort !

# DÉVELOPPER LES TALENTS



## Actions en faveur des jeunes

Transmettre nos savoirs faire aux jeunes par l'apprentissage : une vraie politique pour nos équipes.

**En 2021, 97 alternants et 30 stagiaires**

### Alternance

L'entreprise forme ses propres collaborateurs dès leur parcours étudiant, en embauchant chaque année des BTS et des licences en alternance pour les former. L'objectif est affiché au départ : former des alternants permet de les recruter en CDI à l'obtention de leur diplôme.

### Stage

Foussier accueille également des stagiaires pour découvrir l'entreprise et nos métiers.

**46%**

des alternants sont embauchés à la suite de leur alternance



Matthieu Douillard, un de nos alternants en Bretagne, en tournée accompagnée chez son client.

## Académie Foussier



**En 2021, Foussier a lancé son Académie !**

L'Académie Foussier est un parcours de formation d'un an en alternance avec à la clé un Titre Professionnel de Négociateur Technico-Commercial et un CDI !

En contrat d'apprentissage, les jeunes suivent une semaine de cours par mois au siège social puis passent 3 semaines sur le terrain, accompagné de leur tuteur pour mettre en pratique les connaissances.

De nombreux intervenants en interne sont mobilisés pour former à nos techniques de vente et à nos process. Des fournisseurs viennent compléter la formation technique.

En 2021 :  
**13 alternants**  
nous ont  
fait confiance !

En 2022 :  
**21 alternants**  
ont décidé de rejoindre  
notre parcours !



**DIPLÔME**

Titre professionnel de niveau bac+2  
«Négociateur technico-commercial»



**DURÉE**

1 an d'alternance. Plus de 400h de formation dont plus de la moitié pour développer son expertise produit !



**ALTERNANCE**

1 semaine en cours  
3 semaines sur le terrain



**LIEU DE FORMATION**

Siège social Foussier, Allonnes (72)  
Frais de transport et d'hébergement pris en charge par l'entreprise.



**EMPLOI**

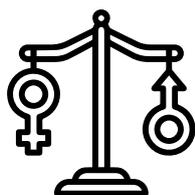
Attaché(e) technico-commercial en CDI à l'issue de la formation

# PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ



## Répartition et égalité Hommes/Femmes

La fonction commerciale est faiblement représentée s'expliquant notamment par le nombre peu élevé de femmes dans cette fonction. Néanmoins, nous sommes sensibles à la féminisation des équipes et nous considérons toutes les candidatures féminines lors des recrutements. **Le taux de féminisation s'élève à 31%.**



### Index sur l'égalité professionnelle Femmes-Hommes



Écart de rémunération : 37 / 40 points



Écart d'augmentations individuelles : 20 / 20 points



Écart de promotions : 15 / 15 points



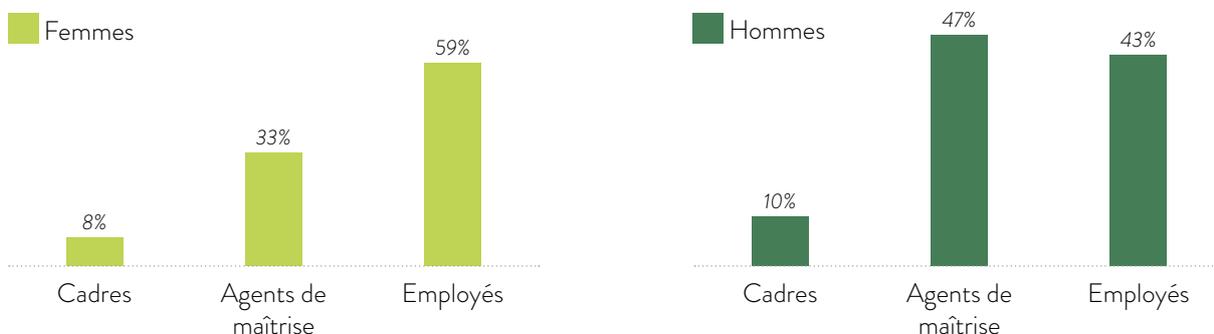
Pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité : 15 / 15 points



Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : 0 / 10 points

> La note concernant l'index sur l'égalité professionnelle Femmes-Hommes de la société FOUSSIER sur l'année 2020 est de 87/100.

## Répartition des femmes et des hommes par statut pour l'année 2021



Objectifs du développement durable



# PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

## Mission Handicap

Foussier est engagé dans l'insertion des travailleurs en situation de handicap. Cela passe par l'embauche, l'insertion et l'accompagnement. Pour avancer dans notre démarche un **groupe de travail avec des salariés volontaires a été créé.**



La mission Handicap a pour objectifs :

- De définir et suivre l'état d'avancement des actions engagées.
- De proposer de nouvelles pistes de réflexions et proposer les mesures associées.
- D'être un relais auprès du personnel pour répondre aux questions et leur parler de la politique Handicap.

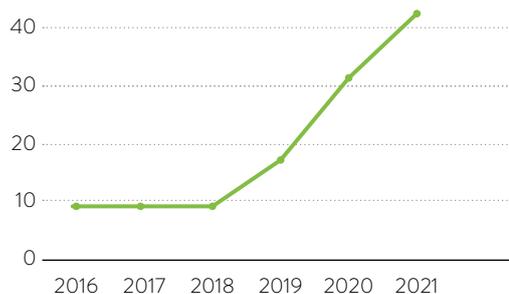


Membres de la mission Handicap

Les axes de travail sont :



## Évolution du nombre de salariés Foussier en situation de handicap



En 2021, le taux de personnes en situation de handicap est de 4%.

# PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Nous travaillons en étroite collaboration avec l'**ESAT du Bois Joli** pour des activités de reconditionnement avec de la mise à disposition de personnel dans nos locaux.

Avec la **Fondation Amipi Bernard Vendre**, nous avons développé l'insertion au sein de notre Entrepôt et du Rapido. Depuis son démarrage, cela a permis l'embauche de **7 salariés en CDI**.



Lors de la 16<sup>e</sup> cérémonie des Trophées de l'Insertion, le jeudi 18 novembre 2021, **nous avons eu l'honneur de recevoir le trophée de la catégorie « Recrutement des personnes en situation de handicap » des entreprises de la région Pays de la Loire.**

## Duo Day



Chaque année Foussier participe à la Semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées.

DuoDay est une initiative permettant à une personne en situation de handicap de passer une journée en contexte professionnel au sein d'une entreprise et d'observer le travail d'un collaborateur.

Pour la première participation de l'entreprise à ce dispositif : **11 Duos** ont pu être constitués !

Au programme de la journée : découverte d'un métier et immersion dans l'entreprise.



*Notre magasin de La Rochelle confie également ses prestations de ménage et d'espace verts à un ESAT.*

# GARANTIR LA SANTÉ & LA SÉCURITÉ

## Nos fondamentaux Sécurité

La prévention rend l'entreprise plus sûre, mais aussi plus performante et plus compétitive : **éviter les accidents de travail est donc un réel enjeu.**

Nous avons décidé de créer et communiquer nos « Règles d'or » en matière de Sécurité, nous les avons nommés « **Nos fondamentaux Sécurité FOUSSIER** ».

Ces fondamentaux sont des règles visant la prévention des risques majeurs liés à nos activités, elles ne doivent jamais être contournées.

### Nous avons édicté 8 fondamentaux sécurité :

1. Prendre 3 secondes avant d'agir :  
S'arrêter – Réfléchir – Agir.
2. Ne jamais contourner les protections ou système de sécurité.
3. Conduire en sécurité : Porter la ceinture de sécurité et respecter les limitations de vitesse.
4. Avoir un environnement de travail rangé et organisé : « Une place pour chaque chose et chaque chose à sa place ».
5. Ne jamais encombrer les issues de secours et les moyens de protection incendie.
6. Connaître les procédures d'urgence (évacuation incendie, accidents du travail, déversement accidentel, etc).
7. Utiliser les bons outils, le bon mode opératoire.
8. S'assurer de porter les Équipements de Protection Individuelle adaptés au poste de travail.



Formation managers à la sécurité

Objectifs du développement durable



# GARANTIR LA SANTÉ & LA SÉCURITÉ



## Échauffements Monné 2

Nous avons fait appel à l'IFRES-IFMK (Institut de Formation et de recherche en Santé – Institut de Formation en Masso-kiné-sithérapie) d'Alençon afin de **mettre en place une routine d'échauffements avant de commencer la journée de travail.**

Les premiers à s'être prêtés au jeu sont les collaborateurs de l'équipe logistique Hors Gabarit. Suite à leurs observations, les élèves de 3ème année nous ont donc présenté leur proposition d'échauffements et d'étirements adaptés à nos postes de travail.

**ROUTINE D'ÉTIREMENTS**

- ▶ **Préserve ta nuque et tes épaules !**
  - Image 1: Person standing, head tilted back.
  - Image 2: Person standing, head tilted forward.
  - Image 3: Person standing, head tilted to the side.
- ▶ **Soulage tes poignets et tes mains**
  - Image 1: Person standing, hands clasped in front.
  - Image 2: Person standing, hands clasped behind.
  - Image 3: Person standing, hands clasped in front, different angle.
- ▶ **Améliore le glissement des tendons**
  - Image 1: Person standing, hand raised.
  - Image 2: Person standing, hand raised, different angle.
  - Image 3: Person standing, hand raised, different angle.
  - Image 4: Person standing, hand raised, different angle.

IFRES de Normandie  
Kouchi Inès, Lavergne Thomas, Ramette Paul, Tessier-Jardin Estelle  
Étudiants en 3ème année de Masso-kinésithérapie  
4 mars 2022

**FOUSSIER**

# GARANTIR LA SANTÉ & LA SÉCURITÉ



## Nos chiffres Santé- Sécurité

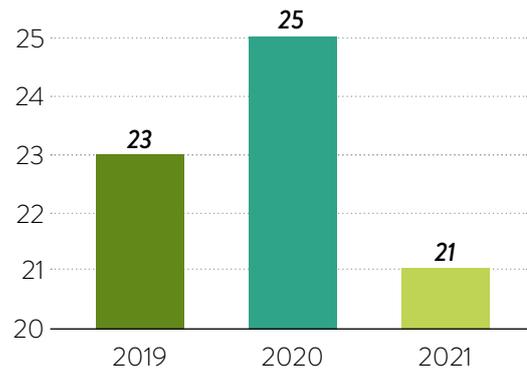
Fort des résultats encourageant de nos indicateurs d'accidentologies, nous avons dorénavant pour **cible le Zéro Accident du travail chez FOUSSIER.**

S'orienter vers le zéro accident en consolidant le système de management de la sécurité nous pousse à **améliorer l'efficacité de notre démarche santé sécurité au quotidien.**

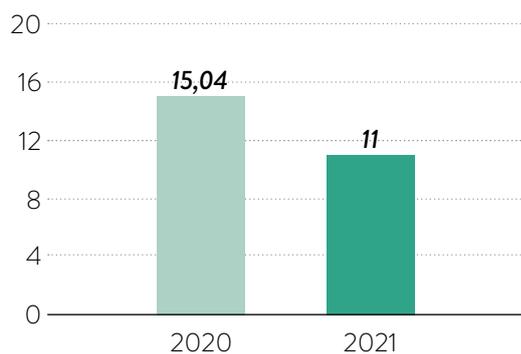
Quelques-unes de nos actions ces dernières années :

- Renforcement de nos services supports concernés sur ces sujets (HSE, RH, Méthode, ...)
- Formation des managers à la sécurité
- Formation à la sécurité routière
- Chantier 5S
- Gamba tour
- Échauffements à la prise de poste
- Amélioration de l'ergonomie des postes de travail (préhenseurs, estrades mobiles, ...)

Évolution du nombre d'accidents du travail avec arrêt



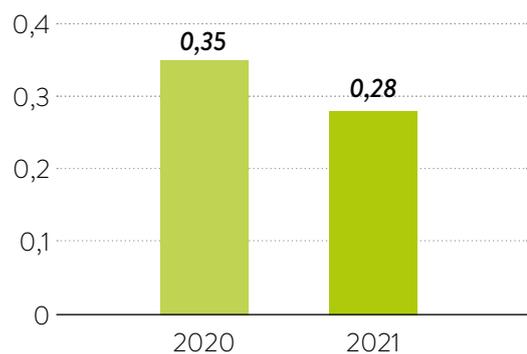
Taux de fréquence



Moyenne nationale commerce de gros quincaillerie 4674A : 16,8

Calcul du taux de Fréquence = (Nombre d'accidents avec arrêt / Nombre d'heures travaillées) x 1 000 000

Taux de gravité



Moyenne nationale commerce de gros quincaillerie 4674A : 1

Calcul du taux de Gravité = (Nombre de jours perdus / Nombre d'heures travaillées) x 1 000

Être un employeur engagé

# DÉVELOPPER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Être salarié Foussier, c'est aussi participer à de nombreuses activités et événements internes !

## Évènements en interne



Objectifs du développement durable



Être un employeur engagé

# DÉVELOPPER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



## Soirées annuelles



## Moments loisirs entre collègues



bâtir  
ensemble  
pour  
demain.



**FOUSSIER**  
Nous, c'est le service !